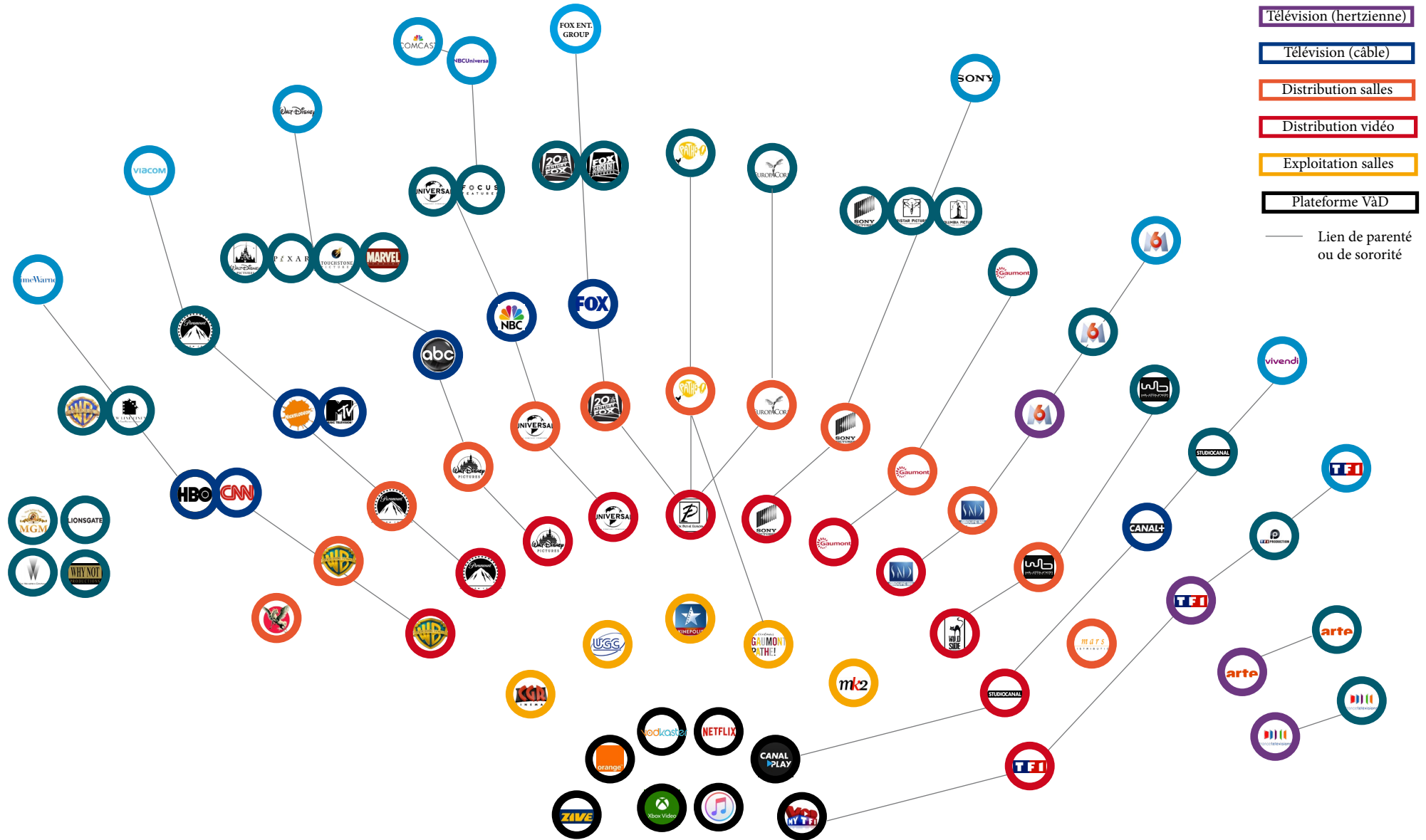




PANORAMA DU SECTEUR DU CINÉMA  
*Édition 2015 - Chaire Média & Digital ESSEC*

Martin LUNEAU - Yann COLNOT - Victor CHUNG

# PANORAMA GÉNÉRAL



# PRODUCTION

## DÉVELOPPEMENT

1

Écriture du scénario

Publication d'une note d'intention

Démarchage des distributeurs (salle et vidéo)\*

## PRÉ-PRODUCTION

2

Écriture du storyboard (préparation des plans à tourner)

Recherche des moyens techniques, humains et financiers\*

*le producteur définit le budget*

## PRODUCTION

3

Organisation du tournage

Tournage du film (40 jours en moyenne)

*le producteur contrôle le respect du budget*

## POST-PRODUCTION

4

Assemblage des séquences par le monteur et ajout des effets spéciaux

La pellicule est « fermée »  
Ajout de la bande sonore

*le producteur contrôle avec le réalisateur*

### Majors



### Sociétés de production indépendantes



7 films d'initiative française, devis moyen 5,611M

4 films d'initiative française, devis moyen 6,51M d'€

plus gros producteurs d'oeuvres françaises en 2015

### Filiales production de chaînes TV

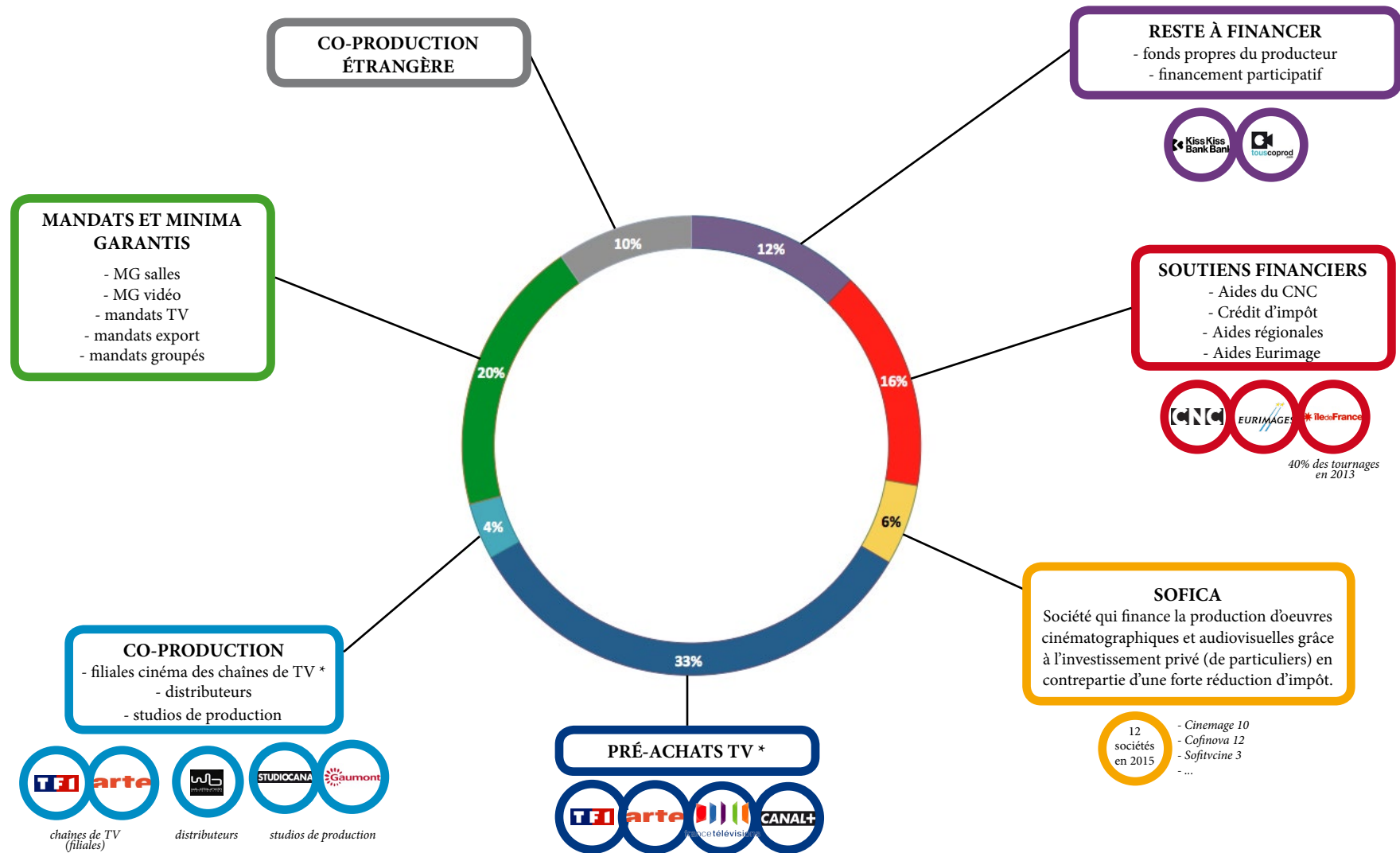


En 2014 :  
258 films français produits  
3,94M d'€ de devis moyen

\* voir FINANCEMENT page suivante

Source : CNC, données 2014

# FINANCEMENT



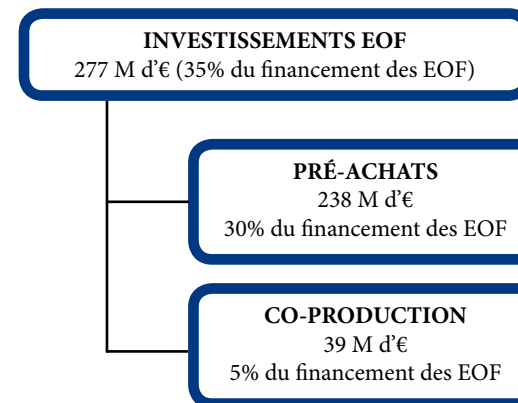
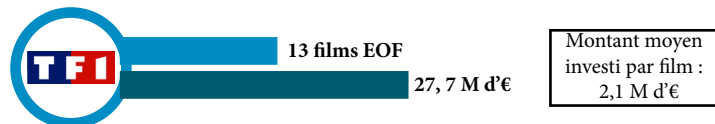
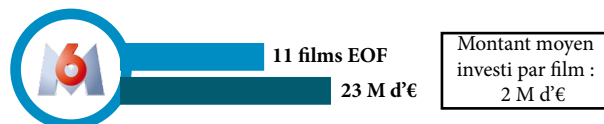
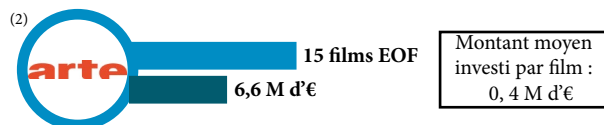
\* voir FINANCEMENT PAR LES GROUPES DE TÉLÉVISION page suivante

Source : CNC, données 2013

# FINANCEMENT PAR LES GROUPES DE TÉLÉVISION

Obligations d'investissement minimum pour les chaînes de TV dans les oeuvres européennes (EUR) et oeuvres d'expression originale française (EOF) en part du CA :

**pour toutes chaînes de télévision : 2,5 % EOF / 0,7% EUR**  
**pour Canal + : 9,5 % EOF / 3% EUR**



(1) Pour les chaînes de la TNT gratuites ou en clair et payantes (hors cinéma) diffusant au moins 52 films/an

(2) Non soumise aux obligations grâce à son statut européen, Arte s'engage à respecter la règle des 3,2% minimum

# DISTRIBUTION EN SALLES



22 films et 29,3 M entrées en 2015

Universal Pictures Int.

50 nuances de Grey (2015) - 4 M entrées



12 films et 29,1 M entrées en 2015

Walt Disney Motion Pictures

Star Wars épisode 7 (2015) - 10,3 M entrées



23 films et 17 M entrées en 2015

Twentieth Century Fox

Avatar (2009) - 14,8 M entrées



20 films et 12,4 M entrées en 2015

Warner Bros.

Le Pont de la rivière Kwai (1957) - 13,5 M entrées



15 films et 12,3 M entrées en 2015

Pathé Distribution  
(anciennement Pathé Consortium puis AMLF)

Bienvenue chez les Ch'tis (2007) - 20,5 M entrées

autres structures  
intégrées (studios) :



20 films et 12,3 M entrées en 2015

Paramount Pictures

1914 / Viacom (MTV Network, Showtime)  
Shrek le Troisième (2006) - 5,5 M entrées



10 films et 9,6 M entrées en 2015

Sony Pictures Releasing

Skyfall (2012) - 7 M entrées



21 films et 8,6 M entrées en 2015

Mars Distribution  
Anciennement partie de Studiocanal / Aujourd'hui : Vivendi (30%)

La famille Bélier (2014) - 7,4 entrées

autres distributeurs  
indépendants :



13 films et 7,7 M entrées en 2015

Société Nouvelle de Distribution

Twilight Chapitre 5 (2012) - 4,5 M entrées

autres structures  
intégrées (TV) :

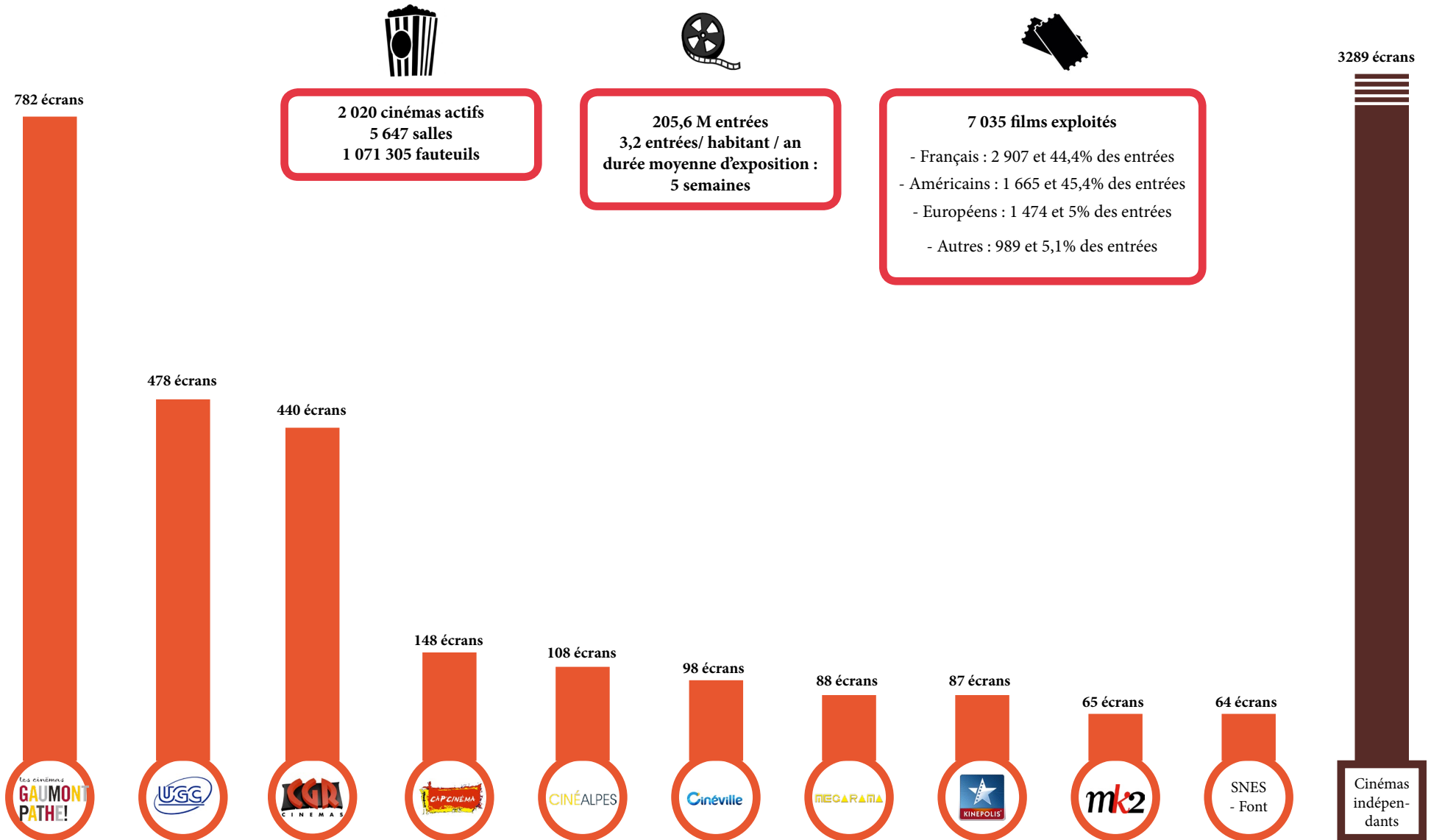


Majors

Structures intégrées  
(studios ou TV)

Distributeurs  
indépendants

# EXPLOITATION EN SALLES



# MÉDIAS SPECIALISÉS

## PRESSE DÉSTINÉE AUX PROFESSIONNELS

 1905 Penkse Media Corp.  Hebdomadaire + quotidien	 1944 LFF Media  Hebdomadaire	 1933  Hebdomadaire + newsletter quotidienne
--	--	---

## PRESSE DÉSTINÉE AU GRAND PUBLIC

 1951 Phaidon Press  Mensuel  20 450 exemplaires/mois	 2012 Capricci  Mensuel  25 000 exemplaires/mois	 2009 Mag&NewsCo  Mensuel  55 238 exemplaires/mois	 1976 Groupe Rossel  Mensuel  102 192 exemplaires/mois
---	--	--	--

			data centers
---	---	---	--------------

	2013 / Les Editions du Bout des Doigts Mensuel gratuit - 100% digital
---	--

## PLATEFORMES PARTICIPATIVES

 1990 Amazon	 1993 Fimalac - Webedia	 2011	 1999 Flixster (VàD)
---	---	---	---



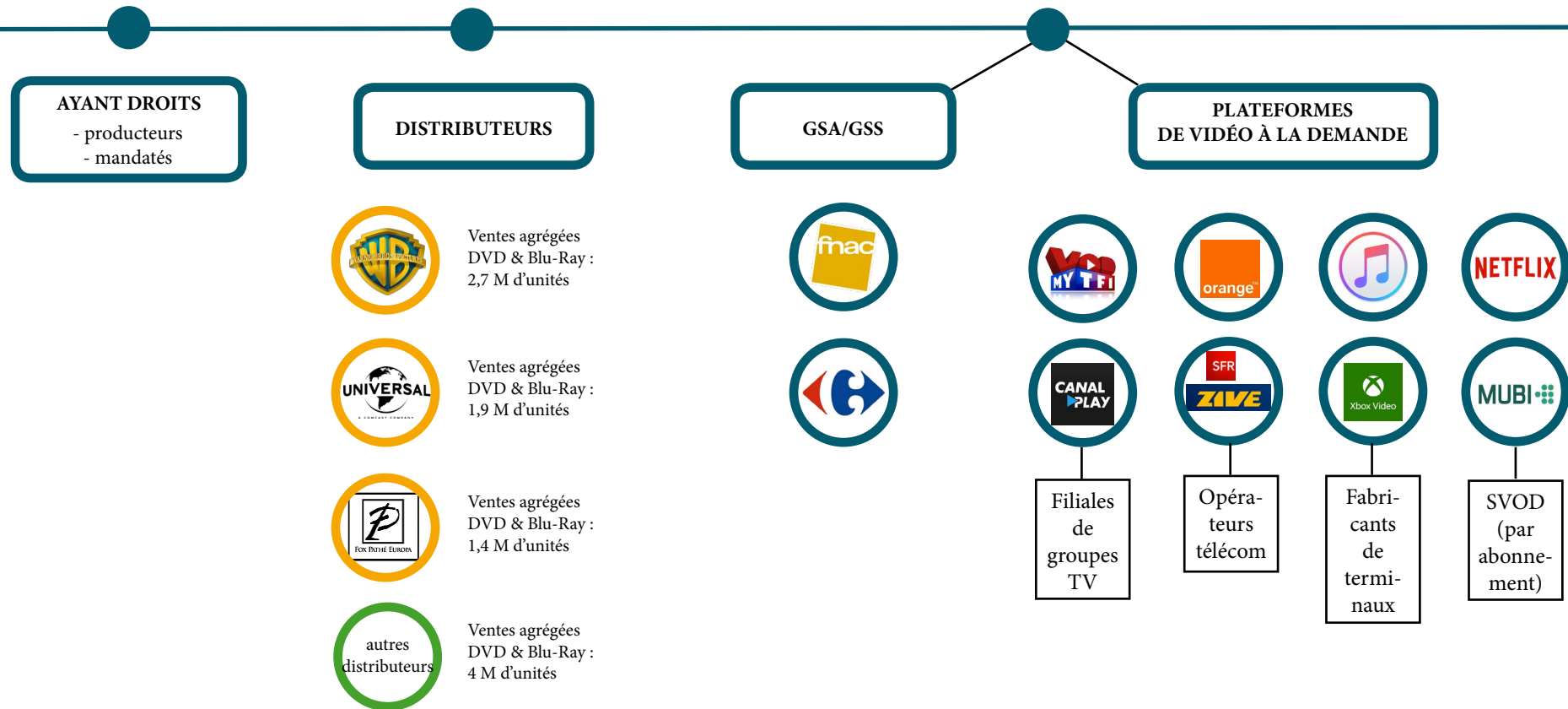
# DISTRIBUTION VIDÉO

Étape 1 : création de jaquettes, pages presse, PLV, spot radio (mois-4)

Étape 2 : validation des créations auprès de l'ayant-droit (mois-2)

Étape 3 : envoi en impression des jaquettes aux imprimeurs (mois-1)

Étape 4 : vente du produit en GSA/GSS ou sur et exploitation du titre en Vidéo à la Demande (VàD)



# L'EXPORTATION DES FILMS FRANÇAIS

## FESTIVALS FRANÇAIS

- Cannes
- Deauville
- My French Film Festival (en ligne)
- Alpe d'Huez (comédie)
- Gérardmer (film fantastique)

## FESTIVALS À L'INTERNATIONAL

- Sundance
- Berlin
- Toronto
- San Sebastian
- Mostra de Venise

## MARCHÉS AUDIOVISUELS

- Marché du Film de Cannes
- American Film Market (Los Angeles)
- European Film Market (Berlin)
- Asian Film Market (Busan, Corée du Sud)

## SOCIÉTÉS DE VENTE INTERNATIONALE



106 M  
d'entrées à  
travers le  
monde

600 M  
d'€ de  
recettes

515 films  
français  
exploités à  
l'étranger



n°1

*Taken 3*  
43,6M d'entrées  
261,7M d'€ de  
recettes

### Top entrées :

1. 🇫🇷 14,7M
2. 🇺🇸 🇨🇦 14M
3. 🇮🇹 9,4M
4. 🇧🇷 5,3M
5. 🇮🇹 5,2M

L'Asie  
première  
zone  
d'exportation