

**Principaux groupes éditoriaux français
et leurs relations à l'international**

**Grands groupes étrangers
non représentés en France**

Espagne
Grupo Planeta
1 566 M€

editis
662 M€ First, Gründ, Robert/Laffont, Bordas, Nathan, Lonely Planet, Univers Poche, etc.

Pays-Bas
Wolters Kluwer
3 565 M€

LAMY
Dalian

Angleterre & Pays-Bas
RELX Group
4 417 M€

ELSEVIER MASSON
LexisNexis®

ELS
400 M€ Editions Lefebvre Sarrut Dalloz, Omnidroit, CSP Formation

hachette LIVRE
2 066 M€

Groupe Lagardère
150 marques
35% du CA en Fr et 22% aux EUA
Stock, Armand Colin, Fayard, Grasset, Larousse, Le Livre de Poche, etc.

Madrigall
440 M€

Gallimard, Flammarion, Folio, Pléiade, Denoël, J'ai lu, Casterman, Mercure de France, etc.

média PARTICIPATIONS
348 M€

Fleurus, Dargaud, Dupuis, etc.

LA MARTINIÈRE GROUPE
238 M€

Seuil, Editions Points, Du Sorbier, etc.

FRANCE

Édition professionnelle

Littérature générale et éducation

Royaume-Uni
PEARSON
5 655 M€

États-Unis
THOMSON REUTERS
4 015 M€

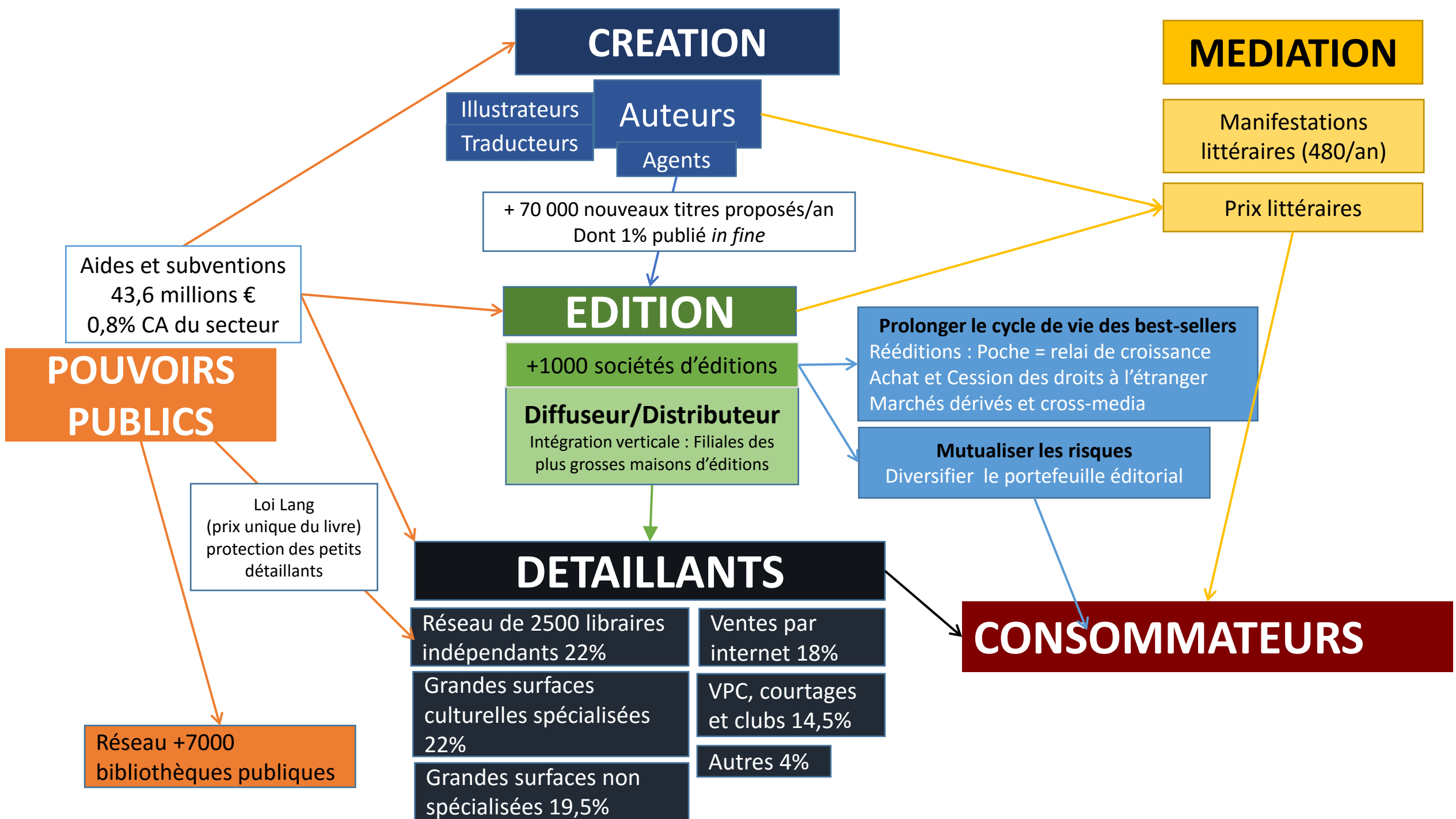
Royaume-Uni & Allemagne
Penguin Random House
2 655 M€

Canada
Suisse
Belgique




Etats-Unis
Espagne
Royaume-Uni
etc.

Chiffre d'affaires en 2013

- Filiales françaises dépendant d'un groupe étranger
- Présence à l'étranger d'un groupe français



Focus sur l'édition numérique

	Les leaders	Les bons élèves	Les plus lents
Pays	Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni	Pays scandinaves, Allemagne, Italie	Espagne, France
Part de marché du numérique (en ventes 2015)	EU, RU : 30% Can : 18%	It : 7,4% All : 5,6%	Esp : 5% Fr : 3%
Evolution par rapport à 2014			
Caractéristiques du marché numérique	Attachement moindre au papier + réseau de libraires moins dense = essor du numérique	Adoption du modèle anglo-saxon avec une transition moins rapide	Fr : Prix unique fixé par l'éditeur et non le libraire, d'où une différence prix papier/numérique moindre
Limites	Baisse de 10% des ventes au 1 ^e semestre 2015. Raisons : non prise en compte des revenus de « l'autoédition » + pas de <i>best sellers</i> qui augmentent les ventes	Application de la TVA à 20% alors que le prix des ebooks est toujours considéré comme élevé surtout en Allemagne	Fr : TVA réduite à 5,5% comme pour le papier, même si l'UE l'a relevé à 20% pour 2016. Indulgence pour le marché français.